

Som ett av Jämtlands största besöksmål, med cirka 150 000 gäster per år, strävar vi efter att ligga i framkant samt vara en god förebild för övriga verksamheter för att skapa tillgänglighet och ett inkluderande där alla ska känna sig välkommen.

**Fem olika områden vi arbetat extra med från 2023 -**

1. Kommunikation och information (web & i anläggningen)
2. Lokal och aktivitetsanpassningar
3. Anpassade upplevelser för våra gäster
4. Utbildning för personal
5. Pågående arbete

**1. Kommunikation och information**

Uppdaterad hemsidan.

a. Bild/video: Vi har uppdaterat hemsidan med beskrivande bilder, ritningar mm. Arbetet kommer fortgå.

b. Texter:

- Många olika texter på multichallenge.se & tikiostersund.se
- Om oss  
<https://multichallenge.se/om-multi-challenge/>
- Tillgänglighet  
<https://multichallenge.se/tillganglighet/>
- Boda Borg Quest info  
<https://multichallenge.se/boda-borg-info/>

c. Ändrat menyer till textmenyer istället för pdf för att underlätta olika uppläsningfunktioner hos synnedsetta.

**2. Lokal och verksamhetsanpassningar**

Tydligare parkeringsrutor för bilar och cyklar samt uppritade av särskilda parkeringar för rörelsehindrade. Montering av fler upphängande och krokar i anpassade höjder. Övrig genomgång av lokalen tillsammans med specialist för funktionsnedsättningar (våren 2023).

Vi har även ökat belysningen samt investerat i en egen hörslinga i våra konferensrum.

**3. Anpassade genomgångar och upplevelser:**

Vi anpassar genomgångar och även aktiviteterna efter behov. Det kan handla om anpassad belysning, justera fart till gokart gokarten, bumpers och klotkanor till bowling och mycket mer.

**4. Utbildning inom personalgruppen**

Utbildning och information för personal över de olika behov som kan finnas.

Hösten 2023 medverkar vi i en Inspirationsföreläsning Parasport samt även så medverkar i en workshop för funktionsnedsättning.



## **5. Pågående och kommande arbete och åtgärder:**

Pilotprojekt: 2023 började vi som ett pilotprojekt Parasport som tillväxtmotor i besöksnäringen tillsammans med Johanna Forsslöf på Destination Östersund, Karin Riddar (tillgänglighet) och med Trampolin PR ("tillgänglighet i kommunikation"). Målgruppen var personer med funktionsvariation eller med särskilda behov och att utveckla en inkluderande och tillgänglig verksamhet för fler.

### **Summering:**

Arbetet kommer fortgå och vår målbild är att ALLA ska känna sig välkommen! Jag hoppas fler företag kan inspireras av oss och själv få en möjlighet att förbättra sina verksamheter så att vi som stad kan ligga i framkant i detta område.

Önskar du veta mer, har synpunkter eller några bra förbättringsförslag så skicka med tacksamhet till [tobias.edin@multichallenge.se](mailto:tobias.edin@multichallenge.se).

Tobias Edin, VD

